

## 附件 2

### 国家中小企业公共服务示范平台（基地）创建及认定标准（基地类）

| 一级指标 | 二级指标       | 指标类型     | 指标说明   |
|------|------------|----------|--|
| 产业基础 | 产业发展情况     | 定量       | 反映基地产业特色化、高端化、集约化发展情况。<br>创建：主要从主导产业企业营业收入占比（60%以上）、高技术产业企业营业收入占比、人均产出、地均产出、近两年企业总营业收入增速等方面进行评价。<br>认定：主导产业企业营业收入占比（70%以上），高技术产业企业营业收入占比、人均产出、地均产出进一步提升。 |
| 创新水平 | 入驻优质企业占比   | 定量       | 反映基地入驻企业培育成效。<br>创建：科技型中小企业、创新型中小企业、专精特新中小企业、高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等优质企业占比超过 30%。<br>认定：优质中小企业占比超过 40%。  |
|      | 入驻企业创新发展情况 | 定量       | 反映基地入驻企业创新投入产出情况。<br>创建：主要从企业平均研发投入强度（3%以上）、省级以上创新平台、企业每千万元营业收入有效发明专利等方面进行评价。<br>认定：企业平均研发投入强度、企业每千万元营业收入有效发明专利稳中有升，省级以上创新平台数量稳中有增。                      |
| 服务能力 | 入驻中小企业数量   | 定量       | 反映服务企业规模数量情况。<br>创建：入驻中小企业 100 家以上。<br>认定：入驻中小企业 120 家以上。  |
|      | 创业创新服务生态情况 | 定量<br>定性 | 反映创业创新服务生态建设情况。<br>创建：主要从科技企业孵化器（1 个以上）、公共技术服务平台（1 个以上）、产业基金（1 支以上）运行成效等方面进行评价。<br>认定：科技企业孵化器、公共技术服务平台、产业基金等运行成效进一步提升。                                   |

| 一级指标 | 二级指标          | 指标类型     | 指标说明   |
|------|---------------|----------|--|
|      | 服务企业情况        | 定性       | 反映基地为入驻企业开展服务的成效情况。<br>创建：主要从开展特色品牌服务活动情况及成效方面进行评价。<br>认定：创建期内开展活动数量稳定增长，并形成特色化品牌化服务活动。                              |
| 配套建设 | 配套设施情况        | 定性       | 反映基地生产生活配套设施情况。<br>创建：主要从基地服务空间开放共享情况、数字和低碳技术应用、生产配套设施、生活配套设施等方面进行评价。<br>认定：服务空间开放共享情况、数字和低碳技术应用、生产配套设施、生活配套设施进一步提升。 |
| 运营管理 | 运营管理和服<br>务能力 | 定量<br>定性 | 反映基地运营主体的管理、服务能力。<br>创建：主要从运营主体服务性收入占比、运营主体管理能力等方面进行评价。<br>认定：运营主体服务性收入占比、运营主体管理能力进一步提升。                             |

注：随着中小企业发展情况和中小企业服务发展情况，上述相关标准将适时适度调整，具体调整在年度工作通知中予以明确。

指标解释说明：

1. 主导产业应具体到国民经济行业分类的中类。高技术产业统计以国家统计局发布的最新版《高技术产业（制造业）分类》《高技术产业（服务业）分类》为准。科技服务业统计以国家统计局发布的最新版《国家科技服务业统计分类》为准。服务收入参照国家统计局发布的最新版《国家科技服务业统计分类》。

2. 优质企业占比由[制造业单项冠军企业\*20+专精特新“小巨人”企业数量\*10+专精特新中小企业数量\*2+高新技术企业数量+科技型中小企业数量+创新型中小企业数量]/基地企业数量计算得出。各类优质企业不重复计算。

3. 省级以上创新平台包括重点实验室、企业技术中心、研发中心等。公共技术服务平台是指具有共享开放属性，能够为企业提供概念验证、中试、检验检测、设备共享、知识产权、数据库及文献查询、技术交易、技术转移等服务的平台。

4. 特色品牌服务活动包括产业链供应链协同、产融对接、产学研合作、产才对接、高校毕业生就业服务、管理诊断、法律与合规、展览展示等活动。评价要点包括活动频次、级别、覆盖面、创新性，以及是否形成特色品牌，实际效果等。产业基金设立和运作情况

包括基金数量和规模、基金资金到位情况、基金投资绩效情况、基金投资机制建设情况等。

5. 公共服务空间包括展厅、餐厅、图书馆、运动场、路演厅、绿地、广场等。基地数字化绿色化包括数字孪生平台、智慧能源管理平台建设情况，数字化绿色化基础设施投入情况，数字化绿色化技术应用场景开发和实际应用效果等。

6. 生产配套设施包括标准化厂房、共享设备、行业专用设施、物流仓储、能源供应、环保与安全设施等生产配套设施，配套设施品质，配套设施服务能力与基地需求的适配性，以及统筹协调的创新举措等。

7. 生活配套设施包括周边医疗、教育、商业、文体以及人才住房等生活配套设施，配套设施品质，配套设施服务能力与基地需求的适配性，以及统筹协调的创新举措等。

8. 运营主体的运营管理包括运营主体的考核激励制度、运营管理服务等制度建设是否完善，运营团队规模及是否具备相关运营经验，是否实现品牌化连锁运营等。运营主体服务性收入包括物业服务（非房租），创业孵化服务，技术转移转化、服务平台、物流供应链、人才引育、投融资等产业促进服务，信息技术、市场合作与品牌推广等商务服务收入。

9. 基地在以下两方面作用突出的，同等条件下予以优先支持。一是在发展新质生产力（以科技创新为引领，推动传统产业升级、壮大新兴产业、培育未来产业）方面，保障产业链供应链稳定安全，建设高能级创新平台（制造业创新中心、国家实验室），形成典型案例。二是在促进中小企业专精特新发展方面，探索形成具有创新性、示范性、复制性的政策和服务模式。